

Betriebsausgaben-Checkliste für Friseur & Barber

1. Räumlichkeiten & Ladenbau

- Miete/Pacht für Salon oder Barbershop
 - Nebenkosten: Strom (hoher Föhn-/Geräteverbrauch), Wasser, Heizung, Müllabfuhr
 - Renovierung & Umbau (Friseurplätze, Waschplätze, Bodenbeläge, Spiegel, Beleuchtung)
 - Trockenbau, Malerarbeiten, Sanitärinstallation (Waschbecken, Warmwasserboiler)
 - Lüftungs- und Klimaanlage, Luftfilter
 - Außenwerbung: Leuchtschilder, Schaufensterfolien, Markisen
 - Sicherheit: Alarmanlage, Videoüberwachung, Tresor
 - Reinigung: Unterhaltsreinigung, Glas- und Schaufensterreinigung, Waschraumhygiene
-

2. Einrichtung & Ausstattung

- Friseurstühle, Bedienplätze, Spiegelwände
 - Waschplätze mit Stühlen und Keramikbecken
 - Empfangstheke, Wartebereich (Sessel, Tische, Zeitschriftenhalter)
 - Kinderstühle oder spezielle Schneidesitze
 - Regale für Produktpräsentation & Verkauf
 - Beleuchtung (Arbeitsplatzbeleuchtung, Ambiente-Licht)
 - Kassensbereich mit Kassenschublade, Kartenterminal
 - Garderobe für Kunden
 - Kaffee-/Wasserstation für Kunden
-

3. Werkzeuge & Geräte

- Haarschneidemaschinen, Trimmer, Rasierer
- Haartrockner, Föhne, Hauben- & Infrarotwärmegeräte
- Glätteisen, Lockenstäbe, Curler
- Scheren (Effilierscheren, Haarschneidescheren), Rasiermesser
- Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Entwirrbürsten
- Sprühflaschen, Wasserzerstäuber
- Handtuchwärmer, Sterilisatoren
- Arbeitswagen / Rollwagen
- Umhänge, Cape, Schutzhüllen
- Desinfektionsmittelspender, Barbicide-Gläser

4. Verbrauchsmaterialien

- Shampoo, Conditioner, Pflegeprodukte
 - Styling-Produkte (Haarschaum, Haarspray, Gel, Wachs)
 - Färbemittel, Blondierung, Entwickler, Farbveredelungen
 - Dauerwellprodukte, Keratinbehandlungen
 - Tönungen & Farbmasken
 - Handschuhe, Schutzcremes, Einweg-Umhänge
 - Handtücher (Anschaffung + Wäscherei/Waschmaschine & Trockner)
 - Folie & Papier für Strähnen, Farbschalen, Pinsel
 - Desinfektionsmittel, Oberflächenreiniger
 - Rasierklingen, Klingenentsorgung
 - Papiertücher, Einwegrasierer für Konturen
-

5. IT & Kassensysteme

- Kassensystem (TSE-konform, GoBD)
 - Kartenzahlungs-Terminal, Mobile Payment
 - Terminbuchungssoftware (Shore, Phorest, Treatwell)
 - Computer/Tablet für Verwaltung
 - Drucker & Scanner (Belege, Rechnungen)
 - WLAN für Kunden & Personal
 - Sicherheitssoftware, Backupsysteme
-

6. Marketing & Kundenbindung

- Website mit Online-Buchung
 - SEO, Google-My-Business-Pflege
 - Social-Media-Marketing (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest)
 - Werbeanzeigen (Google Ads, Meta Ads)
 - Flyer, Gutscheine, Bonuskarten
 - Schaufenstergestaltung (Poster, Displays)
 - Produktproben & Give-Aways
 - PR & Pressearbeit (Eröffnungen, Aktionen)
 - Teilnahme an Friseurwettbewerben / Messen
 - Kundenbindungsprogramme & Rabattaktionen
 - Fotografie & Video (Before/After, Social Content)
-

7. Personal & Weiterbildung

- Gehälter für Friseure, Azubis, Rezeption, Reinigungskräfte
 - Sozialabgaben, Berufsgenossenschaft (BGW)
 - Trinkgeldverwaltung (steuerlich)
 - Arbeitskleidung (Salon-Uniform, Schürzen)
 - Sicherheitsschuhe (bei Barbieren mit Klingen)
 - Schulungen (Colorations- & Schnitttechniken, Balayage, Barber-Workshops)
 - Trend-Weiterbildungen (Extensions, Haarbotox, Keratin-Glättung)
 - Erste-Hilfe-Kurse & Arbeitssicherheitsschulungen
 - Recruiting-Kosten (Anzeigen, Vermittler)
-

8. Hygiene & gesetzliche Anforderungen

- Desinfektionsmittel & Barbicide
 - Instrumentendesinfektion & Sterilisation
 - Waschmaschine, Trockner, Handtuchpflege
 - Kosmetik-/Barber-Hygienepläne (z. B. Desinfektion Arbeitsplätze)
 - Hautschutz- und Händehygienepläne
 - Hygieneschulungen & Nachweise
 - Entsorgungssystem für Haare & Klingen (Sonderabfall)
 - Dokumentation für Gesundheitsamt-Kontrollen
-

9. Versicherungen & Abgaben

- Betriebshaftpflichtversicherung (Personen- und Sachschäden)
 - Berufshaftpflicht (Fehlbehandlungen, Allergien)
 - Inhaltsversicherung (Einrichtung, Geräte, Vorräte)
 - Elektronikversicherung (IT, Kassensystem)
 - Rechtsschutzversicherung (Arbeits-, Vertrags- und Wettbewerbsrecht)
 - Cyberversicherung (bei Online-Terminbuchung & Kundendaten)
 - Kranken- & Rentenversicherung (Inhaber)
 - Berufsgenossenschaft BGW
 - IHK-Beitrag / Handwerkskammerbeitrag
 - Gewerbesteuer
 - GEMA (bei Musik im Salon)
-

10. Zusatzangebote & Erweiterungen

- Verkauf von Pflege- und Stylingprodukten (Eigenmarke / Fremdmarken)
 - Kosmetische Nebenleistungen (z. B. Augenbrauen-/Wimpern färben, Rasur, Gesichtsmassage)
 - Getränke-Service (Kaffee, Prosecco)
 - Events (Styling-Abende, Hochzeitsproben, Junggesellinnenabschiede)
 - Kooperationen mit Hochzeitsplanern & Fotografen
-

11. Sonstiges & Wohlfühlfaktoren

- Getränke & Snacks für Kunden
 - Zeitschriften, Tablets für Wartebereich
 - Musiklizenz (GEMA, ggf. Streaming-Abos)
 - Raumduft, Pflanzen, Deko
 - Weihnachtsaktionen & Kundengeschenke
 - Teamfeiern, Sommerfeste, Incentives
 - Fachzeitschriften (TOP HAIR, Barber Magazin)
-

Steuer- & Praxistipps

- **TSE-Pflicht:** Kassensysteme müssen finanzamtskonform sein.
 - **Bewirtung:** Getränke & Snacks für Kunden voll absetzbar (Eigenverbrauch beachten).
 - **GWG:** Werkzeuge & Geräte bis 800 € netto sofort abschreiben.
 - **Handwerkskammerpflicht:** Eintrag in HWK zwingend.
 - **GEMA:** Musik im Salon ist fast immer lizenzpflichtig.
 - **DSGVO:** Kundendaten (Terminsoftware) rechtssicher speichern.
 - **Inventur:** Produktverkauf dokumentieren (Wareneinsatz).
 - **Trinkgeld:** Angestellte steuerfrei, Unternehmer nicht.
-

Rechtlicher Hinweis

Diese Checkliste dient als **umfassende Orientierung** für **Friseure & Barbieri**.

Sie ersetzt **keine individuelle steuerliche oder rechtliche Beratung**.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit sind die Steuerpflichtigen verantwortlich.

Gesetzliche Vorschriften (z. B. DSGVO, Handwerksordnung, Hygieneverordnungen) können sich ändern; maßgeblich ist der **aktuelle Rechtsstand**.